

## **Sammanfattning från fuTURE, 19 november på Clarion Hotel Sign i Stockholm.**

**Under TUR-mässans "trendspaningsseminarium" fuTURE, presenterade Thomas Fürth, forskningsledare på Kairos Future, tre av de viktigaste framtidstrenderna miljö/klimat och turism, den kunnige och tidskrävande konsumenten samt att upplevelser blir allt viktigare för produkter och tjänster. Thomas lyfte bland annat fram klimatfrågan, där han ifrågasatte om turismen är miljöns främsta mot- eller medspelare? Att det finns ett ökat miljöfokus råder det ingen tvekan om och att det är en av de allra viktigaste trenderna. Nästa viktiga trend som han tog upp var kraven från nästa generation, där det viktiga är att gå från pris och kvalitet till upplevelse. Konsumenterna blir allt mer kunniga och krävande.**

Vidare fortsatte meteorologen Madeleine Westin Bergh på ämnet klimat då hon belyste problematiken med den globalt stigande temperaturen, och hur detta kan påverka Sverige och dess turismnäring. Frank Fiskers, VD och koncernchef på Scandic gick in på vikten av klimat och miljö som konkurrensmedel och hur man kan utnyttja detta i sitt företag. fuTURE's nästa talare Katalin Paldeak Pålsson, direktör på Clarion Hotels, berättade om hotellbranschen och om vårt informationssamhälle som gör att gästerna idag har höga krav på valmöjlighet, ett krav som börjar märkas. Magnus Emilsson, VD och grundare av IT-företaget Visit Technology Group poängterade att miljöfrågan är här för att stanna, och vikten av närturismen och hur den kommer att gynna våra svenska resmål. Tickets kommunikationsdirektör Marie Johansson talade framför allt om privatresesidan och hur vårt resande har förändrats över tid. Vi lever i en allt mer globaliserad värld och vi reser över hela jordklotet både i privat- och affärssyfte. Jörgen Karlsson, Nordisk Chef för Grupp & Event på American Express, tog upp hur viktigt det är att bemöta kunderna på rätt sätt och på så vis erbjuda bästa möjliga lösning.

fuTURE's halvdagskonferens avslutades med Göran Perssons slutord: "Ni har ju en jättemöjlighet, ni är i en bransch som växer. Den är bara lite oskarp i konturerna var den börjar och slutar. Ska denna bransch vara ett gott ställe att arbeta i krävs också att man laddar in kunskap, kompetens, forskning, vårdar utbildningar, branschorganisationer, så att man på så sätt skapar den bransch som ni skapar. Håll inte emot, bejaka människors växande medvetande med miljö och socialt ansvar. Nätet ger möjlighet till ökad kommunikation och information, alla är med, förstår och tycker det är viktigt att uppträda schysst mot medmänniskor och framförallt mot nästa generation. Ni är en vinnarbransch, lycka till!"