

TODAY

EN TIDNING FÖR UTSTÄLLARE PÅ KUNSKAP & FRAMTID



LÖRDAG
13 / 11 – 2010

KUNSKAP & FRAMTID SJÄLVKLART FÖR LUNDS UNIVERSITET

ATT LUNDS UNIVERSITET STÄLLER UT PÅ
KUNSKAP & FRAMTID ÄR INGEN SLUMP,
HÄR FINNS DE PERSONLIGA MÖTENÄ.



Bild: Jonas Magnusson

Eva Nilsson, studieinformatör och studentrekryteringssamordnare på Lunds Universitet, tycker att Kunskap & Framtid är en bra mässa.

– Den är mycket välorganiserad och ger en god chans till personliga möten med intresserade ungdomar, säger hon.

Lunds Universitet deltar på samtliga stora utbildningsmässor i Sverige och rankar Göteborg som en av de absolut bästa. Eva Nilsson tycker att fenomenet lördagsöppet är bra eftersom det

ger ungdomar chansen att besöka mässan tillsammans med sina föräldrar.

LUNDS UNIVERSITET har under förarbetet till mässan lagt stor vikt vid att arbeta med de utbildningskataloger som delas ut i monter. Detta för att besökarna ska få del av den allra senaste informationen.

– Vi har även haft en kick-off, där vi har diskuterat vad vi vill kommunicera på mässan och pratat om hur man uppför sig när man står i montern, berättar hon.

INFORMATÖRER OCH STUDENTAMBASSADÖRER från universitetets olika områden bemannar montern under mässan. Men även centrala studievägledare finns på plats för att svara på frågor. Hela Lunds Universitet är representerat: Ekonomihögskolan, Lunds Tekniska Högskola, Naturvetenskapliga fakulteten, Juridiska fakulteten, Medicinska fakulteten, Samhällsvetenskapliga fakulteten och Humanistiska fakulteten samt representanter från Campus Helsingborg.

SID 2 MÄSSAN I BILDER

SID 3 YRKESHÖGSKOLAN TAR ÖVER

SID 4 DIGITAL CONNECTIONS

GOD MORGON KUNSKAP & FRAMTID

NU BÖRJAR Kunskap & Framtid lida mot sitt slut. Färgglada montrar har konkurrerat om uppmärksamheten i dagarna tre. Kanske har också du sneplat nyfiket på någon som lyckats med det där lilla extra? Kanske har du fått något tips inför nästa år. Mycket inspiration kan samlas på mässan även för oss utställare.

I DAGENS TODAY kan du bland annat läsa om hur Lunds Universitet förbereder sig inför en stor mässa som Kunskap & Framtid. Vi bjuder även på ett bildkollage. Kanske har någon från just din monter fångats i linsen?

Todayredaktionen

BESÖKARE IGÅR
2 681

VILKEN ÄR DEN
VANLIGASTE
FRÅGAN I DIN
MONTER?

VI FRÅGAR TRE

SUSANNE FJÄLL MARK
LJUNGSKILE FOLKHÖGSKOLA

– Folkhögskola,
vad är det?



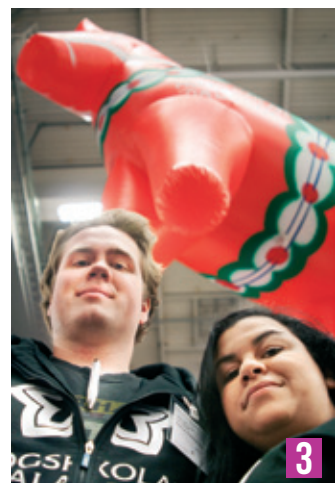
MARIE HALLING
SLU

– Hur svårt det är att
komma in på
veterinärprogrammet?



ANNA GÖTESSON
GSN

– Hur mycket pengar
får jag låna och hur
fungerar det med
återbetalning?



MÄSSAN I BILDER



- 1 Josefine Larsson från LKR undersöker Martina Trupina.
- 2 Philip Duniec på Folkuniversitetet vill bli möbeldesigner.
- 3 Mathias Eriksson och Monira Senoussi från Högskolan Dalarna under sin handmålad, uppblåsbara dalahäst.
- 4 Linnéuniversitetets gula färg drar till sig mångas uppmärksamhet, säger Sofia Bergkvist och Alexander Artman.

- 5 Joakim Whalström från Linköpings Universitet är stolt över sina projektkataloger.
- 6 Malin Abenius, Sjöfartskaravanen, visar hur man navigerar.
- 7 Maline Mellberg från Gildaskolan sminkar Evelina Grenmyr.
- 8 Polisen Marko Ivanovic berättar om sitt yrke.
- 9 Wiwi Traphrom fyller på frukt till Göteborgs universitets monter.



YRKESHÖGSKOLAN TAR ÖVER

KY BYTER NAMN OCH FÅR SÄLLSKAP UNDER YRKESHÖGSKOLANS TAK.

Håkan Düring, kommunikatör på Myndigheten för Yrkeshögskolor, förklarar kort vad omstruktureringen innebär.

– Mycket har följt med från Ky in i den nya utbildningsformen Yh. En skillnad är dock att LIA, Lärande i arbete, blivit mer flexibelt i Yh-utbildningarna, vilket kan innebära både kortare och längre LIA-perioder beroende på hur kompetensbehovet ser ut på arbetsmarknaden.

En fördel med övergången är att skolorna får betydligt bättre resurser. Och för att garantera en hög kvalitet på utbildningarna

har en mer regelbunden tillsynsverksamhet satts in.

MEN VAD GÖR Myndigheten för Yrkeshögskolor på Svenska Mässan?

– Vi vill framför allt visa upp våra utbildningsformer inom Yrkeshögskolan, men även en annan utbildningsform som administreras av myndigheten, nämligen Kompletterande utbildningar. Ky- och Yh-utbildningar skapas som bekant utifrån ett starkt behov på arbetsmarknaden. Kompletterande utbildningar däremot, kan vara högskoleförberedande utbildningar inom

områden som exempelvis konst och kultur. Då Yh-myndigheten ansvarar för över tusen utbildningar i Sverige, finns det garanterat något för alla.

PÅ FÖRRA ÅRETS Kunskap & Framtid var Myndigheten för Yrkeshögskolors monter full av besökare, vilket utställarna räknar med även i år.

– Vi hoppas kunna erbjuda ett alternativ till studier på högskola och universitet. Yh finns för dem som uppskattar en utbildning där man kan ta examen på fredagen och börja jobba eller driva eget på måndagen! avslutar Håkan.



Text: Jesper Eriksson
Bild: Jonas Magnusson

VAD HÄNDER IKVÄLL?

FIRA PÅ INCONTO

MED SIN exklusiva atmosfär och goda italienska meny är Incontro perfekt för avslutningsfesten efter en lyckad mäsas. Efter klockan nio förvandlas restaurangen till en pianobar med loungefeeling. Framåt småtimmarna är spontandans runt pianot ingen omöjlighet.

Text: Pontus Karlsson

FÖRSVARETS MONTER – EN UTMANING

FÖRSVARSMAKTENS MONTER hin- ner knappt öppna innan den fylls med unga nyfikna människor. De köar för att utmana sin styrka och logiska slutledningsförmåga i tester hämtade från mönstringen. I montern finns representanter från försvarsmaktens olika delar. En av dem är Camilla Ednersson från P4 i Skövde.

– Försvaret är ju helt frivilligt nu, så vi finns här för att folk ska se att det fortfarande går att göra militärtjänstgöring, förklarar Camilla.

Ett bevis på att behovet finns är den ständigt återkommande frågan från ungdomar: "Får jag göra lumpen?"

Text: Pontus Corneliussen

ETT AXPLOCK AV DAGENS SEMINARIER

Text: Janet Tang

WORK & TRAVEL COMPANY, SAL 3

11.30: Work & Travel Company erbjuder hjälp med alla förberedelser inför jobb eller volontärbete utomlands. Företaget berättar om sitt arbete med äventyrliga resmål runt om i världen.

TEKNISKA HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING, SAL 2

13.30: Högskolan i Jönköping berättar om sina olika program. De går också in på en ingenjörs arbetsuppgifter och berättar att varje student får ett fadderföretag.

SVERIGES FARMACEVTFÖRBUND, SAL 3

13.00: Sveriges Farmaceutförbund berättar om olika karriärmöjligheter inom läkemedel och om hur arbetsmarknaden för farmaceuter ser ut, i Sverige och utomlands.



KRÄMIG FISK

och skaldjursgryta med purjolök, tomat samt ris

Creamy fish and crayfish bouillabaisse served with leek and tomatoes, rice

PORTERSTEK

med kapris och syltlök samt örtrostade rotsaker

Porter steak with, capers and pickled onion served with roasted root fruits tasted with herbs

EDENS SALLADSBUFFÉ

med dagens vegetariska varmrätt

Eden's salad buffet with vegetarian dish of the day

99 KR

med kupong:

76 KR

Lunchkuponger finns att köpa på Service Center

DIGITAL CONNECTIONS – THE FUTURE OF THE FAIR

JOHAN LINDSTRÖM'S GOAL IS FOR EVERYONE TO BUY THEIR TICKETS ONLINE IN A COUPLE OF YEARS – AND FOR FACE-TO-FACE INTERACTION NOT TO DISAPPEAR IN THE NEW WORLD OF SOCIAL MEDIA.

Johan Lindström works as an IT strategist for Svenska Mässan. It is his job to secure the future development of IT solutions in the company. One such solution is digital tickets, or print-at-home tickets as they are called. Visitors can print their tickets at home, so they are spared the hassle

of standing in line to buy them. Svenska Mässan already uses this system in trade fairs, and as a consequence the amount of tickets sold in advance has risen to an impressive 95 percent.

– This makes things a lot easier for the visitors. We want everyone to buy their tickets online in a couple of years, Johan says.

This year visitors can try out digital tickets for the Student & Knowledge fair.

THE PURPOSE of digitalization is to connect exhibitors and visitors, thereby giving everyone a richer experience. By synchronizing digital tickets with smart phones, visitors can be treated to targeted offers and discounts directly in their telephone. Synchronizing digital tickets with smart phones would also let exhibitors know exactly when a certain visitor enters the fair. A lot of similar systems are already in use. In certain trade fairs, exhibitors can get information about a visitor's occupation and position simply by scanning their badge.

– It is important to give exhibitors information about the visitors, and spring 2011 we hope to be able to give them more information than ever.

FACEBOOK AND BLOGS are good tools for marketing the fairs. Johan views Facebook as both a tool and a competitor.

– We have to relate to it and see the possibilities so that we are not outrun, he says.

If there is demand for social media, Svenska Mässan will meet that demand. Johan Lindström still thinks face-to-face interaction is superior, though.

Text: Veronica Eriksson
Översättning: Pontus Karlsson

Bild: Jonas Magnusson



Johan Lindström.

THE PURPOSE OF DIGITALIZATION IS TO CONNECT EXHIBITORS AND VISITORS.

MISSA INTE!

BOKA ERT DELTAGANDE PÅ KUNSKAP & FRAMTID 2011

TA DEL AV VÅRT KAMPANJ-ERBJUDANDE. GÄLLER TILL 31/12. ANMÄLNINGSSEDLAR DELAS UT OCH FINNS ÄVEN ATT HÄMTA I SERVICE CENTER

REDAKTIONEN

ANSVARIG UTGIVARE
Klas Pettersson

LAYOUT
Anders Andrén
Felicia Adolfsen
Gudbjörn Valgeirsson
Jesper Eriksson
Josefine Erheden
Kristoffer Lövgren

TEXT
Cleo Nabo
Pontus Karlsson

BILD
Andreas Utbult
Jonas Magnusson
Madeleine Axelsson

HANDLEDARE
Inger Nyberg
Ulla Gratte
www.yhgbg.se

Besök Today's redaktion i monter D01:20

