

**NOSOTROS TRABAJAMOS  
CON EUROHORSE 2010:**



**INCREMENTE  
SUS VENTAS**

**Póngase en contacto con  
nosotros para hacer consultas  
o reservar!**

**Fredrik Egelstedt**

Correo electrónico: [fredrik.egelstedt@svenskamassan.se](mailto:fredrik.egelstedt@svenskamassan.se)

**Gunilla Selse**

Correo electrónico: [gunilla.selse@svenskamassan.se](mailto:gunilla.selse@svenskamassan.se)

**Klas Pettersson**

Correo electrónico: [klas.pettersson@svenskamassan.se](mailto:klas.pettersson@svenskamassan.se)

**Svenska Mässan / EuroHorse**

Correo electrónico: [eurohorse@svenskamassan.se](mailto:eurohorse@svenskamassan.se)

Teléfono: +46 (0)31-708 80 00

Fax: +46 (0)31-708 84 55

  
**SVENSKA MÄSSAN**  
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

SE-412 94 Göteborg, Suecia. Teléfono: +46 (0)31 708 80 00. Fax +46 (0)31 16 03.  
Dirección de visita: Mässans Gata/Korsvägen. [www.svenskamassan.se](http://www.svenskamassan.se)  
Correo electrónico: [info@svenskamassan.se](mailto:info@svenskamassan.se)



**EUROHORSE**

**EUROHORSE  
2010**  
25 A 28  
DE FEBRERO

## EN EUROHORSE NO SE NOTA LA RECESIÓN.

EuroHorse 2009 ha sido un éxito, con 251 expositores y 74.516 visitantes, cifras muy superiores a las previsiones de muchos. La feria es visitada por clientes potenciales de su empresa para ver lo último en el deporte de la equitación. Muchos de ellos aprovechan la ocasión para hacer gran parte de sus compras anuales, como pudieron experimentar los expositores de la feria.

Ahora estamos planificando la siguiente edición de la feria –EuroHorse 2010–, que tendrá lugar entre el 25 y 28 de febrero. Deseamos que usted participe en ella para ayudarnos a batir el récord de visitantes e incrementar sus propias ventas, igual que hicieron muchos este año. Y no olvide reservar a tiempo: ¡Cuanto antes haga su reserva, mayor será su posibilidad de elegir la ubicación de su stand!

Puede llamar a Gunilla, Fredrik o Klas al teléfono +46 (0)31 708 80 00 o ver más información sobre la feria en [www.eurohorse.se](http://www.eurohorse.se)

- 251 expositores
- Exhibiciones
- Paddock
- Talleres
- Seminarios
- Tendencias de moda en equitación
- Todo para el caballo
- 74.516 visitantes

- Cría
- Forraje
- Vehículos/transporte
- Cuidado de caballos
- Equitación
- Caballerizas/construcción
- Trote y galope
- Western
- Caballo islandés
- Varios

### Opinión de los expositores:

- El 56% piensa que EuroHorse es el lugar de encuentro más importante del sector en Suecia
- El 58% piensa que el resultado o el resultado secundario de la feria es bueno o muy bueno
- El 59% piensa que la calidad de los visitantes fue buena o muy buena
- El 69% calificó la impresión general como buena o muy buena

### Opinión de los visitantes:

- El 65% de los visitantes tienen caballo propio
- El 70% hizo compras en la feria
- El 79% tuvo una impresión general buena o muy buena
- El 81% opinó que la calidad de los expositores es buena o muy buena

### Fautras.

Sus vehículos para transporte de caballos son los más vendidos en Francia y muy populares en Suecia. En EuroHorse vendieron cinco vehículos de transporte de caballos, tres de ellos en la categoría de 130.000 SEK.

“Además, hemos hecho siete ofertas que esperamos conlleven compra. Ya hemos reservado sitio en la feria del año próximo”, declara Frederik Eckhardt, agente general de Fautras.

### Travskolan Wången.

“¡Excelente! Ha sido un éxito para la feria reunir a todas las escuelas en un mismo sitio”, declara Anna Hansson, coordinadora del stand de la escuela de equitación Travskolan Wången. “EuroHorse es un foro importante para nosotros.”

### Agria.

Susanne Brodén está muy satisfecha con EuroHorse.

“Hablamos con más de 1.000 visitantes y firmamos bastantes pólizas de seguros en la feria.”

Agria también vendió productos de calidad propios y piensan volver el próximo año.

### High Chaparral.

La edición de este año de EuroHorse ha sido la primera vez que ha participado High Chaparral, y Ulf Owenede estaba muy satisfecho.

“Ha sido la primera vez, pero en absoluto la última.”

“Estamos muy satisfechos, fue mejor de lo que esperábamos.”

### Treehouse Sporting Colours.

La empresa británica Treehouse Sporting Colours vende equipamientos de equitación de diseño propio en colores y patrones optativos; principalmente, cascos, trajes y chalecos protectores.

“La edición de este año de EuroHorse fue, como siempre, una feria bien organizada que satisfizo nuestras expectativas. Nos visitaron unos 500 clientes, con lo que estamos muy satisfechos”, declara la directora comercial Theresa Morris.

“Nuestro producto más vendido fue el chaleco protector, aunque no llegamos a la venta máxima del año pasado. Se debió a que entonces se introdujo la obligatoriedad de usar chaleco protector. Sin duda, volveremos a participar en EuroHorse el año próximo.”

**¡RESERVA  
AHORA!**