

**NOUS PRÉPARONS
EUROHORSE 2010 :**



**DÉVELOPPEZ
VOTRE CHIFFRE
D'AFFAIRES**

**N'hésitez pas à nous contacter
pour toute question ou pour
réserver !**

Fredrik Egelstedt

Courriel : fredrik.egelstedt@svenskamassan.se

Gunilla Selse

Courriel : gunilla.selse@svenskamassan.se

Klas Pettersson

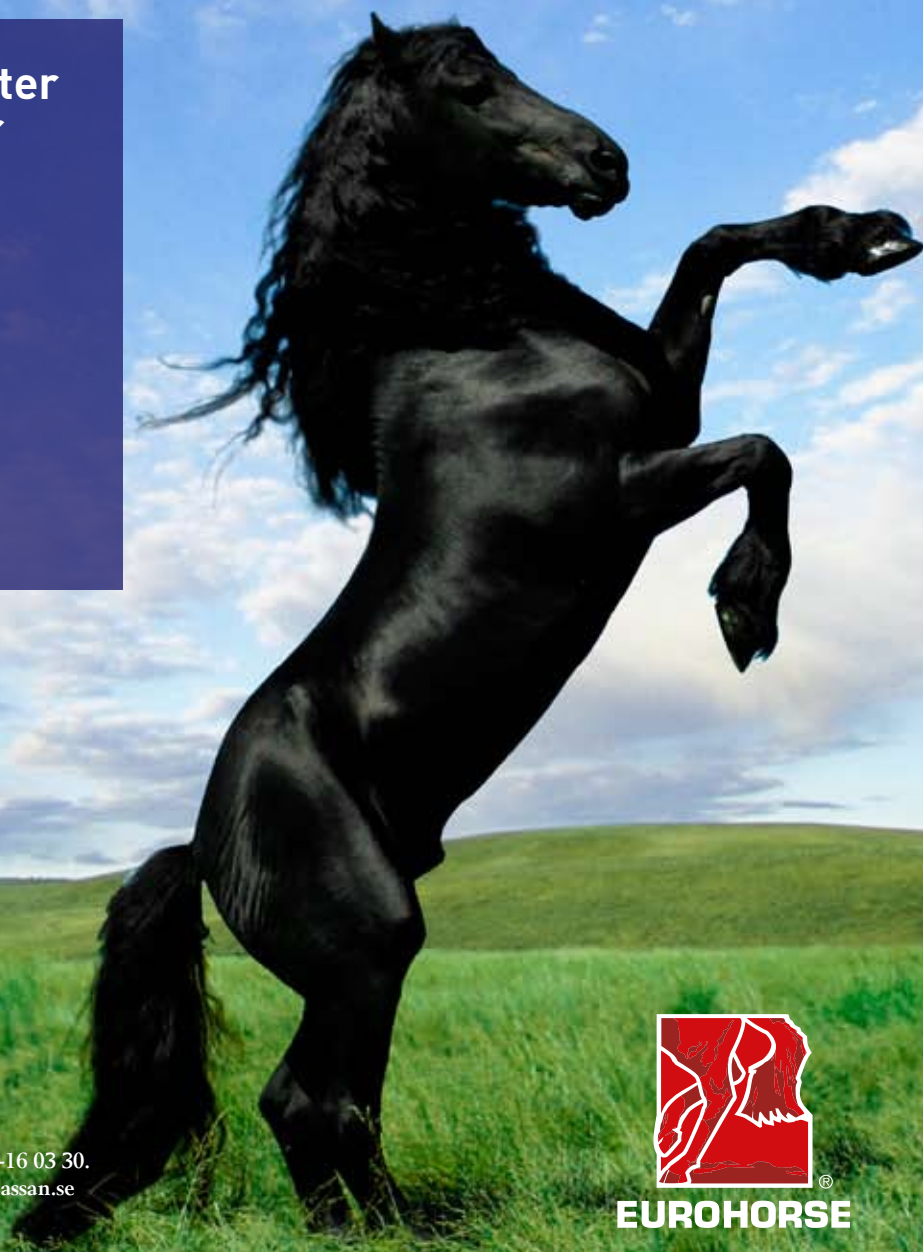
Courriel : klas.pettersson@svenskamassan.se

Svenska Mässan / EuroHorse

Courriel : eurohorse@svenskamassan.se

Tél : +46 (0)31-708 80 00

Fax : +46 (0)31-708 84 55



SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE



SE-412 94 Göteborg. Tél : +46 (0)31-708 80 00. Fax : +46 (0)31-16 03 30.

Adresse visiteurs : Mässans Gata / Korsvägen. www.svenskamassan.se

Courriel : info@svenskamassan.se



EUROHORSE

**EUROHORSE
2010**
DU 25 AU 28
FÉVRIER

L'EUROHORSE NE CONNAÎT PAS LA CRISE

Le salon équestre EuroHorse 2009 a été un succès. Les 251 exposants ont accueilli 74 516 visiteurs, ce qui dépasse de loin toutes les prévisions. Votre groupe cible se rend au salon pour découvrir les nouvelles collections et innovations du secteur équestre. De plus, nombre d'entre eux en profitent pour effectuer quelques-uns de leurs principaux achats de l'année, ce que confirment nos exposants.

Actuellement, nous préparons l'EuroHorse 2010 qui se tiendra du 25 au 28 février prochain. Nous vous encourageons à venir nous aider à battre l'ancien record du nombre de visiteurs et à augmenter vos ventes, comme tant d'autres l'ont fait cette année. Et n'oubliez pas de réserver à temps – plus tôt vous réservez, plus vous aurez la possibilité de choisir l'emplacement que vous souhaitez !

Appelez Gunilla, Fredrik ou Klas au +46 (0)31-708 80 00 ou rendez-vous sur le site www.eurohorse.se pour en savoir plus.

- 251 exposants
- Expositions
- Paddock
- Ateliers
- Séminaires
- Tendances de la mode équestre
- Tout pour le cheval
- 74 516 visiteurs

- Élevage
- Nourriture
- Véhicules/transport
- Santé du cheval
- Équitation
- Écuries/bâtiments équestres
- Trot & Galop
- Western
- Chevaux islandais
- Divers

Commentaires d'exposants :

- 56 % estiment que le salon EuroHorse est le plus important lieu de rencontre de ce secteur en Suède
- 58 % pensent que les résultats et les retombées du salon sont bons, voire excellents
- 59 % ont estimé que la qualité des visiteurs était bonne, voire excellente
- 69 % ont décrit l'impression d'ensemble comme bonne, voire excellente

Commentaires de visiteurs :

- 65 % des visiteurs possèdent leur propre cheval
- 70 % ont effectué des achats durant le salon
- 79 % ont décrit l'impression d'ensemble comme bonne, voire excellente
- 81 % ont estimé que la qualité des exposants était bonne, voire excellente

Fautras

Leurs vans sont les plus vendus en France et sont très appréciés en Suède. À l'occasion de l'EuroHorse, ils ont vendu cinq vans, dont trois dans la catégorie des plus de 13 000 euros.

« Par ailleurs, nous avons sept devis en attente qui, nous l'espérons, se concluront positivement. Nous avons déjà réservé un espace pour la prochaine édition », commente Frederik Eckhardt, agent général de Fautras.

École de trot Wången

« Tout simplement génial ! Le fait de rassembler tous les types de formation en un seul endroit a été très positif pour le salon », souligne Anna Hansson, coordinatrice du stand de l'École de trot Wången.

« L'EuroHorse est pour nous un excellent forum. »

Agria

Susanne Brodén est extrêmement satisfaite de l'EuroHorse.

« Nous nous sommes entretenus avec plus de 1 000 visiteurs et avons signé plusieurs contrats d'assurances sur place. »

Agria a également vendu ses propres produits de qualité et reviendra l'an prochain.

High Chaparral

C'est la première fois que High Chaparral participait à l'EuroHorse et Ulf Owenede est extrêmement satisfait.

« C'était la première fois mais certainement pas la dernière. Nous sommes très satisfaits. Cela a dépassé nos attentes. »

Treehouse Sporting Colours

Le britannique Treehouse Sporting Colours commerciale ses propres équipements pour le cavalier, sur commande et dans des coloris et des modèles variés, principalement des casques, des casques et des gilets de protection.

« L'édition EuroHorse 2009 a été, comme à son habitude, un salon parfaitement organisé, à la hauteur de nos attentes. Nous avons eu près de 500 clients et nous sommes ravis, affirme la directrice des ventes Theresa Morris. « Nos gilets de protection se sont très bien vendus, même si nous n'avons pas atteint le record de ventes de l'année précédente, qui correspondait à l'entrée en vigueur du port obligatoire du gilet de sécurité. Nous serons évidemment présents pour le prochain EuroHorse. »

**RÉSERVEZ
DÈS
MAINTENANT !**