

DAS EUROHORSE TEAM EUROHORSE 2010:



Fredrik Egelstedt

Gunilla Selse

Klas Pettersson

STEIGERN SIE IHREN UMSATZ!

**Bitte nehmen Sie Kontakt
mit unserer deutschen
Vertretung auf:**

Svenskconsult

Tele: +49 6196-643567

Fax : +49 6196-643569

Mail: svenskconsult@t-online.de

Hier erhalten Sie alle nötigen Informationen
und Hilfen rund um Ihren Messeauftritt.

Weitere Informationen finden Sie auch unter
www.eurohorse.se.

Klicken Sie uns an!


SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

SE-412 94 Göteborg, Sweden. Tel: +46 31 708 80 00. Fax: +46 31 16 03 30.

Visiting address: Mässans Gata / Korsvägen. www.svenskamassan.se

E-mail: info@svenskamassan.se



EUROHORSE®

AUF DER EUROHORSE SPÜRT MAN DIE SCHLECHTE KONJUNKTURLAGE NICHT.

EUROHORSE 2009 war ein Erfolg!

Die Fakten sprechen für sich: 251 Aussteller und 74516 Besucher sind viel mehr als manche erwartet haben.

Hier können Sie sich sicher sein, dass auch Ihre Zielgruppe anwesend sein wird, um die letzten Neuigkeiten für den Reitsport zu sehen und zu prüfen. Viele kaufen hier Ihren Jahresbedarf ein. Dies bestätigten uns die Aussteller der EUROHORSE.

Jetzt ist die Planung für 2010 vom 25.-28. Februar im vollen Gange und wir werden alles dran setzen noch mehr Besucher anzulocken und somit den Umsatz der Aussteller zu steigern.

- 251 Aussteller
- Shows
- Paddock
- Workshops
- Vorträge/Seminare
- Modetrends
- Alles für das Pferd
- 74 516 Besucher

- Zucht
- Futter
- Fahrzeuge/Transport Fuhrwerk
- Pflege
- Reitsport
- Stall/Gebäude
- Trab/Galopp
- Western
- Islandponnies/Pferde
- Übriges

Ausstellerstatistik

- 56 % der Aussteller waren der Meinung, dass EuroHorse der wichtigste Treffpunkt der Branche in Skandinavien ist.
- 58% sind der Meinung, dass man hier gute oder sehr gute Geschäfte machen kann.
- 59 % stuften die Besucherqualität als hoch oder sehr hoch ein.
- 69 % fanden, dass der Gesamteindruck gut oder sehr gut war.

Besucherstatistik

- 65 % der Besucher sind Pferdebesitzer
- 70 % haben etwas auf der Messe gekauft
- 79 % fanden, dass der Gesamteindruck gut oder sehr gut war.

Hier einige Aussagen von Ausstellern:

Fautras

Ihre Pferdetransporter sind die meistverkauften in Frankreich und sehr populär in Schweden.

„Auf der EuroHorse haben wir 5 Pferdetransporter verkauft. Wir sind sehr zufrieden und haben uns rechtzeitig für 2010 angemeldet.“

Travskolan Wängen.

„Sehr gut, dass man alles was mit der Ausbildung zu tun hat ebenfalls hier sehen konnte.“

EuroHorse ist ein wichtiges Forum für uns.“

High Chaparral.

„Wir waren das erste Mal dabei und sind sehr zufrieden. Wir werden wiederkommen“, sagt Ulf Owenede.

Treehouse Sporting Colours.

Die Britische Firma Treehouse Sporting Colours verkauft Reitausrüstung, vor allem Helme, Kleidung und Schutzwesten aus eigenem Design mit frei wählbaren Farben und Mustern.

„EuroHorse war wie immer eine gut organisierte Veranstaltung und Sie hat unsere Erwartungen erfüllt. Wir werden definitiv auch 2010 ausstellen“, sagt die Verkaufsleiterin Theresa Morris.

**MELDEN
SIE SICH
JETZT AN.**