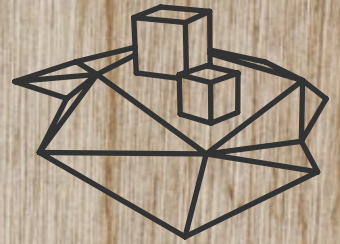


27-30 augusti
Svenska mässan
Göteborg

WOOD FUSION 2008



Ny generation!
Ny mäsas!

27-30 AUGUSTI, SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORGS
DESIGNERS, INREDNINGSSARKITEKTER, FÖR
LEVERANTÖRER, BIOKOMPOSITER, FORSKN
UKTCHEFER, ARKITEKTER, FORMGIVARE, IND
DESIGNER, TRÄ



En unik chans att
nå arkitekter och
designers!

Wood Fusion 2008

Ny generation - ny mäsäa. Wood Fusion pågår under fyra dagar i augusti då form, material och tekniker äntligen samsas på en och samma scen. Fyra dagar då arkitekter och designer möter tillverkningsindustrin på lika villkor.

Viktig målgrupp.

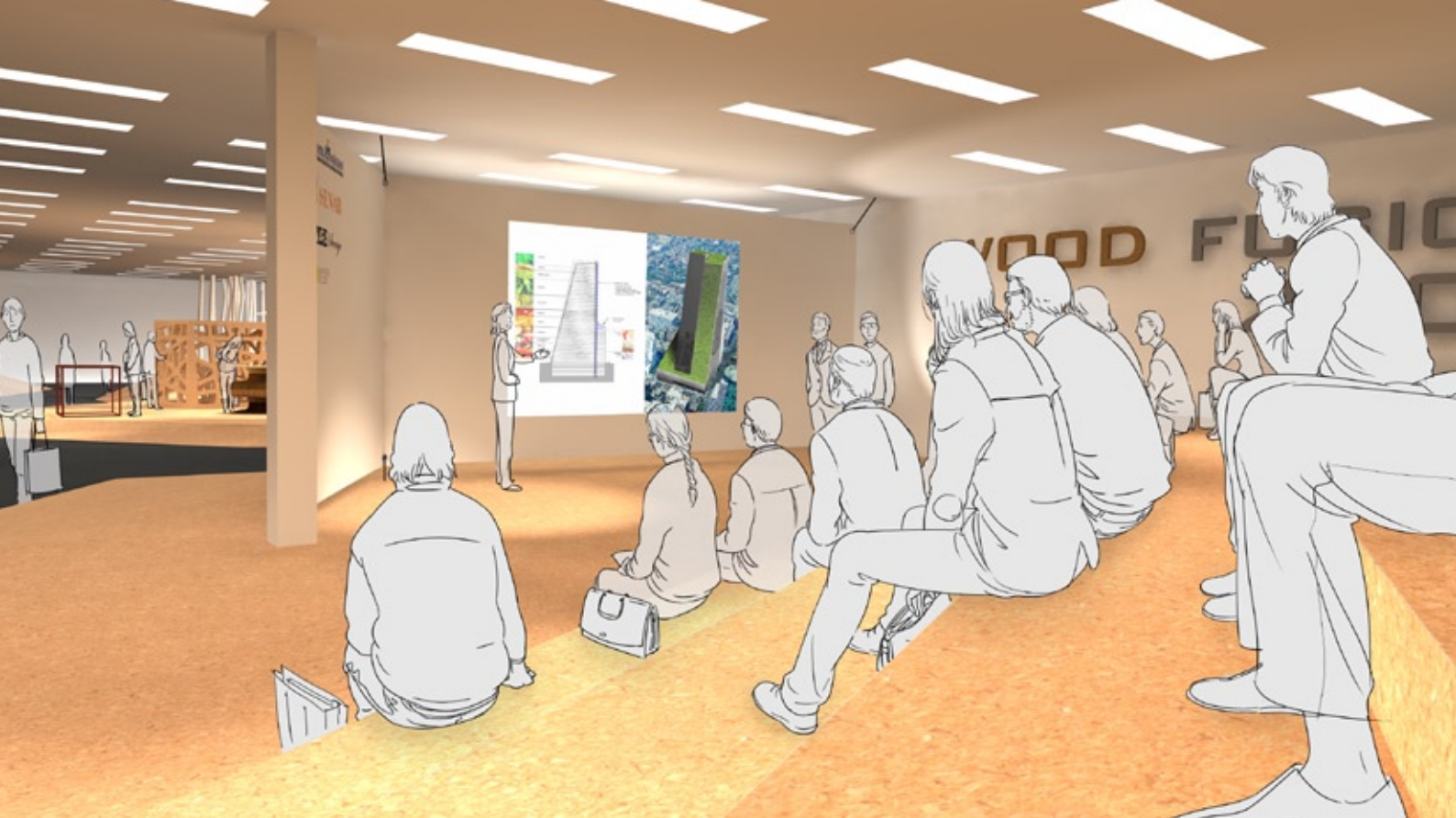
Föreskrivande led - allt från kreatörer som arkitekter, produktutvecklare, industridesigners till nyckelpersoner som produkt-, produktions- och marknadschefer. Tillsammans utgör de strategiska målgrupper som starkt påverkar beslut om material och tillverkningstekniker. En traditionellt sett svår och dyr målgrupp att nå. Tills nu.



Nya Affärer.

Wood Fusion är ett unikt event som kompletterar Skandinavien största industrimässa inom träbranschen, Trä och Teknik. I hela E-hallen har det klassiska golvet utbytt av ett helt nytt koncept - ett showroom anpassat för målgruppens förväntningar. Målgruppen lockas av ett fullspäckat seminarieprogram, arrangerat av Senab som är ett av Sveriges största oberoende inredningsföretag, och en betydande aktör inom upphandling av inredningsproduktion.

I stället för montrar är varje utställande företag representerat av en kub vars utformning baseras på företagets produkter och tjänster. Varje företag kommer dessutom att marknadsföras med en helsides internetbanner som når stora delar av den skandinaviska arkitekt- och designkåren. Allt för att göra eventet till en så inspirerande och proffsig upplevelse som möjligt.



“Senab vill genom Wood Fusion hjälpa till att skapa kreativa samarbetsformer mellan forskning, design, tillverkningsindustri och marknad.”

-Mats Chressman, Marknadschef, Senab AB

Medverka i Wood Fusion!

Arbetar ditt företag med trä i någon form? Allt från papper, biokompositer eller intarsia till vakumformning, laminering eller isostatpressning - Ni är alla hjärtligt välkomna att delta! Det enda kravet är att ni vill komma i kontakt med målgruppen. Wood Fusion är arenan där allt inom trä kan mötas. Platsen är Svenska Mässan och eventet äger rum 27 - 30 Augusti 2008.

Att medverka som utställare i Wood Fusion är enkelt och prislappen är liten. För 31 500 SEK får ni:

- Exponeringsyta
- Professionell designkonsultation och formgivning
- Ta del av föreläsningar och seminarier
- 4 hotellnätter, Hotel Gothia Towers ★★★★★
- Ett års internetexponering med helsides företagspresentation på www.woodfusion.se och www.ravara.se

Kontakta gärna Annelie Lundkvist eller Stefan Sundqvist på 031-708 80 00 för anmälan eller mer information eller gå in på www.woodfusion.se

Väl mött den 27:e augusti. Då börjar ett nytt kapitel i den nordiska tillverkningsindustrins historia!

Arrangörer

Wood Fusion 2008 är ett samarrangemang mellan Svenska Mässan, Senab, Trä- och Möbelindustriförbundet, Råvara och Kvarnen Studio. Samarbetet syftar till att ge svensk industri en energikick för att skapa nya affärsmöjligheter.


SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION CENTRE GÖTEBORG

412 94 Göteborg, Tel: 031-708 80 00. Fax: 031-16 03 30. Besöksadress: Mässans Gata/Korsvägen. www.svenskamassan.se E-post: infomaster@svenskamassan.se

INTERIOR
DESIGN
PARTNER

SENAB

TMF
Trä- och Möbelindustriförbundet

RÅVARA Sverige

KVARNEN
STUDIO

Arrangörer: Wood Fusion arrangeras av Svenska Mässan i samarbete med Senab, Trä- och Möbelindustriförbundet, Råvara Sverige och Kvarnen Studio