

MÄSSEXTRA

DAGLIG MÄSSTIDNING AV **PACK** Marknaden FÖR **SCANPACK** 2009

HA EN TREVLIG MÄSSDAG!

Kartongbolaget tecknar miljonorder

Första dagen på Scanpack gjordes en miljonaffär när Kartongbolaget i Hälsingborg köpte en ny hybridtryckpress från pressleverantören Heidelberg.

För den kompletta förpackningsleverantören Kartongbolaget, som även ställer ut i egen monter för första gången, är investeringen i en Speedmaster XL 75 -6 L, sexfärgare med lack, ett sätt att bredda produktportföljen och förbättra servicen ut mot kund. Pressen, som installeras i februari nästa år, kan producera tryck med UV- och vattenlack samt special-effekter av olika slag utan klichéer.

– Investeringen är väl övertänt och nu står vi bra rustade när marknaden vänder, säger Joakim Johansson, VD i Kartongbolaget som tycker sig ha märkt att den ekonomiska situationen på marknaden förbättrats.



Janne Malmsten, Heidelberg, och Kartongbolagets Joakim Johansson och Magnus Extergren tecknade kontrakt på en ny sexfärgare med lack.



VAD FÅR DU UT AV ATT SÄTTA INNOVATION I SYSTEM?

Smartare etiketter!

Smartare för att våra system gör vardagen enklare för våra kunder genom snabba, effektiva och säkra lösningar. Hos Skanem fokuserar vi på systemutveckling genom evolution och revolution. Vi lägger därför stor vikt vid att förbättra befintliga maskiner och system, samtidigt som vi kontinuerligt är på jakt efter helt nya lösningar. Vi erbjuder förstklassiga etiketteringslösningar, som vår robusta serie etikettdispensrar och vårt

kompletta maskinsystem Skanem LaLabel ECO/PRO. För snabb och effektiv etikettering erbjuder vi också Skanem LaBora, Skanems moduluppbyggda koncept för "Print & Apply". Skanem LaBora kan lätt integreras i befintliga produktionslinjer och klarar en hastighet på upp till 100 etiketter i minuten! Våra etiketteringssystem utvecklas av Skanem Skurups systemavdelning i Sverige. **Läs mer på: www.skanem.com/system**

Marknaden i de senaste åren



Vi ses i monter A 01:22

Skanem Skurup AB, tel +46 411 53 68 00. Skanem Hobro A/S, tel +45 98 52 40 00. Skanem Stavanger AS, tel +47 51 81 63 10.

Skanem är en av Europas största producenter av självhäftande etiketter. Flera av våra kunder har några av världens mest kända varumärken i sin portfölj. Skanem-koncernen består av 14 produktionsföretag i Norge, Sverige, Danmark, Tyskland, Storbritannien, Polen, Ryssland och Thailand. Vår vision är att vara den prioriterade leverantören av självhäftande etiketter av hög kvalitet till stora nationella och multinationella kunder, genom att erbjuda kostnadseffektiva och smarta lösningar.



Smart etikett ger lång hållbarhet

Med smart etiketteringsteknik har Superfos utviklet en varmfyllningsbar plastföropackning som ger produkten en hållbarhet på två år. Den patenterade föropackningen har världspremiär på Scanpack.

Bakom den plastbägare som Superfos premiärvisar på Scanpack ligger ett omfattande fem år långt utviklingsarbeite vid den svenska verksamheten i Tenhult. Den nya varmfyllningsbara föropackningen inneholder også en hel del nyutveklingar.

Det som kanskje syns minst er blant det mest innovativa. Istället för att försöka integrera en syrgasbarriär i den formsprutade behållaren har Superfos tekniker valt att använda sig av in mould labelling (IML), d v s en etikett som appliceras i formen och baksprutas med plast.

Det unika med den här lösningen er att man använder sig av ett etikettmaterial som består av polypropen med ett barriærskikt av EVOH. Det er alltså etiketten som holder tätt og ger produkten, t ex marmelad eller rödkål, en hållbarhet på upp till 24 månader.

För att det ska fungera måste etiketten täcka föropackningen på alla sidor. Det har man löst genom att använda en konisk etikett som skjuts in i formen och en etikett för bottendelen. Plastbägaren försluts sedan med ett oblat som också har ett EVOH-skikt.

En annan fiffig detalj er annars det lock som sätts över oblatet. Locket, som också er av polypropen, snäpps fast i fyllningslinjen men fungerar som ett skruvlock hemma hos konsumenten. Det er en lösning som förenklar og ökar hastigheten hos fyllaren.



Hemligheten bakom den långa hållbarheten finns dold i etiketten.

Plastbägaren, som har fått namnet Superlock og kommer att tillverkas i storleken 400 ml, klarar dels varmfyllning på över 85 grader C, dels autoklivering upp till 121 grader C.

– Dessutom har vi gjort Superlock konformad vilket gör den mycket transporteffektiv, konstaterar Finn Andersen, som er försäljningschef. Det innebær låga koldioxidvärden jämfört med t ex glas.

Liten traureiser som kan spyles "nedentil"

Smurfit Kappa Norpapp viser en egenutviklet maskin for brett på sin stand på Scanpack.

– Maskinen tar 60 prosent mindre plass enn tradisjonelle maskiner og kan spyles uten risiko.

Det sier daglig leder Arne Engebrihtsen i Smurfit Kappa Norpapp Engineering, en egen og frittstående avdeling av Smurfit Kappa-konsernet i Norge.

En annen spesialitet med den nye traureiseren er at all elektronikk er plassert på toppen av maskinen. Det innebærer at en voksen mann fint for plass inne i bunnen av maskinen for enkelt renhold og skifte av verktøy.

– Dette gjør også at en stor del av maskinen kan spyles, uten risiko for å skade elektronikk eller å få elektrisk støt, sier Engebrihtsen.

Maskinen er utviklet for å produsere et

nytt display-trau for begre, som også er utviklet av Smurfit Kappa Norpapp. Trauet er spesielt stivt, noe som gjør at det kan holde tunge produkter låst fast, selv når noen av produktene er tatt ut.

Det er den nye svenske produsenten Spitze som skal produsere maskinen.

– Daglig leder i Packovision brøt startet det nye selskapet for å kunne produsere slike maskiner, forteller Engebrihtsen.

Smurfit Kappa Norpapp Engineering er en totalleverandør som utvikler komplette pakkelinjer for sine kunder.



Display-trauet er blant annet brukt til Stabburets Leverpostei i Norge. Arne Engebrihtsen forteller at den nystartede svenske maskinprodusenten Spitze produserer maskinene.

– Vi står helt fritt, bortsett fra at vi kun utvikler konsepter som skal gi salg av papp fra eget konsern, forklarer Engebrihtsen.



Hans Tivéus (t.v) är konsult för ett företag som förpackar livsmedel för restauranger och butiker, och tyckte Michael Billows lösning var mycket intressant.

Helhetslösning med prislapp

Michael Billow, vd för MaskinLindell i Stockholm, är en man som har för vana att tänka "out of the box". Detta har resulterat i en ny helhetslösning för uthyrning av maskiner man har agenturen för, med ett pris som anges per producerad förpackning. I kalkylen ingår maskinen, som placeras hos kunden men ägs av MaskinLindell, materialet, installation och service.

- Förvånad att ingen har använt denna enkla idé tidigare. De flesta pratar om hur mycket det kostar att köpa en maskin, och sedan hoppas man kunna ta betalt för att reparera den när nåt händer, säger Michael Billow.

Bag-in-box i alla storlekar

TPS Rental Systems har utökat sitt sortiment med fler varianter av bag-in-box-påsar. Såväl aseptiska sådana som standardpåsar erbjuds i volymer på 5-20 liter eller mer. De allra största används till industricontainrar av stål eller engångsemballage av wellpapp, med volymer på mellan 250 och 1 000 liter. Till dessa bag-in-box-lösningar hör ett brett urval av ventiler.

design 2009

Kostnadsfria föredrag om förpackningsdesign i Hall F (uppför rulltrappan).

Föreläsningar den 22 oktober

- | | |
|-------|--|
| 09.00 | Sveriges förpackningsindustri. Per-Stefan Gersbo, Paccedo AB |
| 10.20 | Packaging industry in Japan Mr Arita från IPPJ (Institute of Packaging Professionals Japan) |
| 11.40 | Design, hållbarhet & förpackningsutveckling hos Ericsson SCA Packaging Sweden AB / Mats Lundgren, Ericsson |
| 12.20 | Förpackningsdesign för läkemedel - lätt att öppna men barnsäker samtidigt! Therese Samuelsson, Chalmers |
| 13.30 | Reumatikerförbundet - Metod att mäta förpackningars hanterbarhet Lena Lorentzen professor i industridesign, Unicum/ Nordisk Design för Alla Center |
| 14.00 | Design, hållbarhet & förpackningsutveckling hos Ericsson SCA Packaging Sweden AB / Mats Lundgren, Ericsson |
| 14.20 | Förpackningstrender - en färsk en trendsanning från analysföretaget United Minds för projektet Power of Print / Maria Wikström och Maria Blomgren, GFF |
| 14.40 | Retailer Innovations Billerud Sales Ltd UK / Darren Thomas |
| 15.00 | IPD Software, Lasercomb product presentation Anastatios Rodintis, Lasercomb |
| 15.30 | Mittuniversitetet - Resultat av studier kring lätthanterliga förpackningar Lena Lorentzen professor i industridesign, Mittuniversitetet |

Tidningen Packmarknaden och Design 2009 reserverar sig för eventuella sjukdomar och programändringar.



Besök oss i Monter B06:24

ONE WORLD LEADER IN BIG BAGS

Please visit Us in Hall F / Stand F03:42

CODEFINE®
High Performance Packaging Solutions



BIGBAGS CONTAINERLINERS BAGS 25-50 KG SLINGS EASYLIQUID®

Codefine SA, Lausanne Switzerland +41 21 345 82 11
Branch Office Stockholm Sweden +46 70 778 74 00
www.codefine.com

Sett och Hört

Den andra mässtdagen är över och antalet besökare jämfört med öppningsdagen ökade. Mässextra har återigen talat med några av dem, och frågat om de lägger någon tid på seminarier och andra kringarrangemang.



Olav Wirgenes, Lågen Gulrot, Norge:

– Det som är intressant för mig här är robotlösningar till packning. Är inbjuden av Peterson Emballasje och koncentrerar mig på detta. Har inte tid för några seminarier och liknande.



Jenny Rodriguez, Åsö AB, Åtvidaberg:

– Vi är här och söker efter förpackningar för choklad, påsar med tryck till exempel, och har redan hittat en hel del intressant. Vi får summera när vi kommer hem. Är bara här över dagen, så några seminarier blir det inte.



Sergey Yepinov, Polipaks, Lettland:

– Vi tillverkar plastförpackningar och söker kunder till dem här. Hittills har jag inte funnit något av intresse, men så har jag bara varit här ett par timmar. Hoppas på mer i morgon. Några föredrag har jag inte tid för, inte ens om de är på engelska.



Jan Rogilds, Holstebro Kartonnage, Danmark:

– Jag vill skaffa mig en bredare kunskap om marknaden. Vi tillverkar emballage i kartong och wellpapp, och vill se vilka de nya trenderna är. Första besöket för mig, och det är en lagom mässa som man klarar av på två dagar.

Lätt teknik bakom tung nyhet



Flexibelt och lätt lock från innovativa Artaplast.

Det ser ut som ett helt vanligt plastlock – men ändå inte. Det är nämligen mycket mer flexibelt och det är lätt. Mycket lätt! Lite bakom draperiet i montern på Scanpack gömmer svenska Arta Plast en liten nyhet som kan bli hur stor som helst.

Det förpackningsanvändare söker efter med ljus och lycka just nu är dels förpackningar med korrekt miljöprofil men framför allt lösningar som sparar pengar. Arta Plasts locklösning är en kombination av båda och dessutom bidrar den till att minimera driftstoppen hos fyllaren.

Den tekniska lösningen är lika enkel som genial. Grunden till det nya locket finns i Arta Plasts tidigare locklösning 1-Seal. Det är ett formsprutat lock med integrerad etikett enligt in mould labelling-teknik. Locket värmeförseglas på tråget eller behållaren och eliminerar därigenom det traditionella membranet.

Arta Plast har vidareutvecklat den här tekniken och helt enkelt skippat att formspruta plast på mitten av lockdelen. Istället läggs etiketten in i formen och plast sprutas bara runt om kanterna. Resultatet är ett extremt

tunt och lätt lock som har samma funktion som 1-Seal-systemet men som är mer resursbesparande. Intressant är att det går alldeles utmärkt att få bra barriäregenskaper genom att använda en etikett med t ex ett EVOH-skikt eller rent av en barriär av aluminium, även om Arta Plast värjer sig mot det sistnämnda.

– Den här lösningen ger klara processbesparingar för våra kunder, säger Arta Plasts vice VD Kristian Östlund. De slipper ett moment i sin linje genom att de inte behöver applicera ett membran som ofta ger problem och driftstopp.

Locket, som i första hand är tänkt för produkter som yoghurtbägare, befinner sig ännu så länge på utvecklingsstadiet. Arta Plast samarbetar med en utländsk kund kring den första applikationen och går allt som det ska är den ute på marknaden under nästa år.

Mässextra tipsar

På fredag arrangeras ett seminarium om förpackningens betydelse för att lyckas på exportmarknaden. På seminariet talar bl a designexperten Lars Wallentin och Chris Wildt från ÅR Carton. Föranmälan görs hos ISA i monter F00:09 och lokalen är R23. Tid 8.30-13.00.

Leanseminarium lockade

Flexlinks och Packmarknadens seminarium Lean Packaging på onsdagen lockade ett femtiotal besökare. Många ville veta hur man med leantänkande kan öka värdet för kunderna och samtidigt minska kostnaderna i den egna förpackningsprocessen. Lean Packaging är ett begrepp som Packmarknaden har etablerat i samarbete med Flexlink, ett av Europas ledande företag inom internlogistik.

Matspill värsta miljöboven

På Designtorget i Hall F pågår varje dag kostnadsfria seminarier. På onsdagen talade Mats Lundgren från Ericsson om hur företaget lyckats spara stora summor genom att effektivisera sina förpackningar i samarbete med bl a SCA Packaging.

– På detta sätt har vi drastiskt sänkt totalkostnaden för förpackningar och skickar idag två miljoner kilo mindre förpackningsmaterial ut i världen, sa Mats Lundgren.

Helen Williams forskare på Karlstad Universitet höll ett föredrag om hur matspill påverkar en produkts miljöpåverkan vid en livscykelanalys. Hon menar attityden ofta har varit att det är förpackningen som är den stora miljöboven, men hennes forskning visar att matspill ger betydligt större miljöpåverkan.

– Vi måste börja titta på förpackningen tillsammans med sitt innehåll. Data från livscykelanalyser visar att det behövs mycket

lite produktspill för att äta upp de stora mödor som läggs på att minimera mängden förpackningsmaterial.

Som exempel tog hon en enliters mjölkförpackning. Slår man ut två matskedar av mjölken skulle det vara bättre ur ett resurs- och miljöperspektiv att köpa en tre dl mjölkförpackning, förutsatt att man tömde hela den förpackningen. Likadana resultat får man vid en jämförelse av ostförpackningar och brödförpackningar.

– Portionsförpackningar lönar sig om de är ändamålsenliga för konsumenten och minskar matspillet, säger Helen Williams.

En undersökning som gjorts i England visar



Helen Williams menar att fokus bör ligga på att minska matspillet inte mängden förpackningsmaterial.

att livsmedelspillet i hushållen kan vara så stort som 30 procent. Analyser av utsorteringen av organiskt avfall antyder dock att matspillet i svenska hushåll är lägre, omkring 10 procent, medan storkök och storhushåll trots slänga omkring 20 procent.

– Men här behövs ett bättre underlag och mer forskning, säger Helen Williams.

Liten klämma tömmer stor säck



I många svenska hem finns väl en förslutningsklämma av plast från Weloc i Smålandsstenar. Här på Scanpack visar Weloc en klämma som slår alla rekord.

– Efter påstötningar från kunder har vi utvecklat en klämma till storsäckar, berättar VD Arne Henningsson. Än finns den bara som prototyp men jag räknar med att vi ska ha klämman i produktion åtminstone till nästa Interpack.

Klämman, som i själva verket är mycket mer än en klämma, ska användas för enkel tömning och dosering av storsäckar, eller IBC. Den har fått namnet Gripper FIBC och är egentligen en anordning som gör att det är möjligt att fint dosera från en säck.

Verktyg avslöjar koldioxid

När koldioxidutsläpp blivit en allt hetare fråga bland konsumenterna kan det vara bra att veta hur det ligger till med den egna förpackningen. Det har Kulleborn & Stenström tagit fasta på och lanserar på Scanpack ett datorbaserat verktyg som talar om vilket avtryck företagets plastförpackningar lämnar.

– Vill kunden koldioxidkompensera sig erbjuder vi också den möjligheten, säger K&S:s VD Pernilla Kulleborn. För en enliters flaska kostar det i så fall mellan 2-4 öre.

Kulleborn & Stenströms verktyg har utvecklats tillsammans med ett inkubationsföretaget Seeu i Halmstad.

Dubbelt är enklast

Ibland kan dubbelt så mycket bli mycket enklare. Det konstaterar i alla fall holländska Zip-Pak, som har utvecklat en ny påsförslutning med dubbla blixtlås. Omfattande konsumenttester visar att de flesta konsumenter tycker det är mycket enklare att återförsluta påsen om det finns två blixtlås istället för ett.

Det nya dubbelsystemet visas för första gången i Skandinavien på Scanpack hos PCT.

Än finns inga applikationer ute men den första är på väg. Det är ett irländskt företag som nappat på systemet, som är, för att citera Zip-Paks representant i montern, "lite dyrare men mycket bättre".

Systemet går att applicera i de flesta linjer.

Mer bio från BASF

Plast- och kemijätten BASF finns på plats på Scanpack med sina bioplaster Ecoflex och Ecovio. Det är biologiskt nedbrytbara plaster som till en del består av förnyelsebar råvara. Nedbrytbarheten till trots är dock det mesta av materialet oljebaserat.

Men det ska bli ändring på det, avslöjar en talesman för BASF. Inom bara några veckor kommer en ny variant av Ecoflex som är baserad på ricinolja, vilket betyder att även Ecovio, som är en komponent på Ecoflex, får en andel på över 50 procent av biobaserad råvara. Men det ligger BASF i topp när det gäller plaster baserade på bioråvara, menar talesmannen.

FLEXTRUS
THE NATURAL CHOICE

Vi ses i monter
D03:21

ni Network Innovation

EPSON
EXCEED YOUR VISION

-Provtryck för förpackning-

Möt oss i monter
G07:17

BOXON

PIT STOP
FO1:82 & BO8:61

PACKE



Kristian Malm, Tetra Pak, berättade om företagets RFID-projekt.

Taggat från Tetra Pak

Med över 141 miljoner kartongförpackningar, leveranser på 2,5 miljoner ton och 125 000 transporter med lastbil eller container om året är Tetra Pak en branschens tungviktare i mer än ett avseende.

För att förbättra logistiken som krävs har koncernen inlett ett projekt, Logistics Control Tower, som syftar till att använda RFID-taggar för alla leveranser. Detta kommer att avsevärt förkorta ledtiderna, och pågående leveranser kan övervakas via en särskild nätportal.

Om detta berättade Kristian Malm från Tetra Pak i ett av flera föredrag om RFID som dagligen arrangeras på scenen i hall H.

Testar chipspåsar utan metallskikt

Xylophane AB i Bohus, som är ett från Chalmers avknoppat teknikföretag, genomför just nu tester av ett nytt pappersbaserat flerskiktmaterial som kan användas till chipspåsar. Finessen med detta är att det saknar det metallskikt som annars används till denna typ av påsar.

Testerna utförs i samarbete med förpackningsföretaget J.D. Stenqvist AB, och målet är förstås en kommersiell lansering. Materialet är uppbyggt av fyra skikt, inifrån räknat polyeten som fuktbarriär, det egna materialet xylophane som fungerar som en barriär mot fett och syre samt ett bstrykningskikt och pappersskiktet längst ut.

- Kan ge lika bra, och inte bättre, hållbarhet till produkten jämfört med traditionellt använda material, tror Håkan Grubb, Xylophanes vd.



Håkan Grubb är Xylophanes vd, Maria Gröndahl har utvecklat materialet som bär företagets namn.

RFID Kostnadsfria föredrag på scenen i hall H - Torsdag den 22 oktober

| | |
|---------------|---|
| 10.00 - 10.30 | RFID på 30 minuter - snabb översikt av RFID-teknikerna - möjligheter - begränsningar - användningar Bengt Sunesson - Idenstys |
| 10.30 - 11.00 | How to save money with RFID: Supply chain studies Antti Käsälä - Vilant Systems Oy |
| 11.30 - 12.00 | Upstream integration i dagligvarubranschen, kostnadsbesparingar för både förpackningsleverantörer och deras kunder Ruediger Hagedorn - Global Commerce Initiative (GCI) |
| 12.00 - 12.30 | Så gör globala standarder det möjligt Bo Raattamaa - GSI Sweden |
| 13.30 - 14.00 | Internet of Things kommer att revolutionera våra liv Pierre Georget, VD, GSI France - |
| 15.00 - 15.30 | Simplifying RFID- deployment of RFID in a high fashion clothing store Björnar Klein Reinertsen - Matiq |
| 16.00 - 16.30 | Hur hittar jag Return of Investment, ROI, om jag satsar på RFID? Niklas Hild - Roi4u |

BIOPLAST Kostnadsfria föredrag på scenen i hall H - Torsdag den 22 oktober

| | |
|---------------|--|
| 11.00 - 11.30 | Bioplaster - det naturliga valet? Mariette Andersson - Flextrux |
| 13.00 - 13.30 | Biomaterialen i återvinningssystemen Lena Lundberg - Plast- och Kemiföretagen |
| 14.30 - 15.00 | Multilayer solutions in Bio Plastics Bjarne Högström - FKUR gmbh |
| 15.30 - 16.00 | Morgondagens barriärmaterial för hållbara förpackningar Magnus Jäger - Billerud Tenova Bioplastics |
| 14.00 - 14.30 | Minimising Environmental Impact of Barrier Packaging Steve Pye - Walki Group |



Bo Wallteg visar en del av sina förpackningar från förr.

Förpackningarna vi minns

Bo Wallteg, chefredaktör för förpackningstidningen nord emballage, är en av de verkliga medieprofilerna inom branschen. Intresset för förpackningar är gammalt och starkt, och han har under årens lopp byggt upp en imponerande samling av förpackningar.

Dessa visas i en särskild utställning, kallad HistoryPack, i hall H, där besökare som har åldern inne kan göra nostalgiska återblickar. Bland förpackningarna återfinns bland annat en enliters tetraed för mjölk, sextioalets kaffeemballage, förpackningarna för pulverchoklad eller barndomens flingpaket.

- Det jag tycker är intressant är att det redan för 50 år sedan fanns en hel del smarta lösningar. Även den grafiska formen kunde vara genomtänkt, säger Bo Wallteg.



Kartongbolaget signs million-kronor order

On the first day of Scanpack a million-kronor deal was signed when Kartongbolaget in Helsingborg bought a new hybrid printing press from Heidelberg.

For the total packaging supplier, Kartongbolaget – which also has its own exhibitor booth for the first time this year – the investment in a Speedmaster XL 75 -6 L, six-colour press with a coater was a way to expand its product portfolio and improve service to customers. The press, to be installed in February next year, can produce print with UV and aqueous coatings and various special effects without stencils.

“The investment is one we’ve been considering a long time, and now we’ll be ready when the market picks up,” says Joakim Johansson, managing director of Kartongbolaget, who thinks he has seen improvement in the financial situation on the market.



Janne Malmsten, Heidelberg, and Kartongbolaget’s Joakim Johansson and Magnus Extergren signed a contract for a new six-colour press with coater.

Vacuum formed products from Don Plast



Vacuum-formed packages and trays for baked goods, chocolates, dairy products, delicacies and industrial products are on display in the stand of Danish company Don Plast A/S.

The company mainly delivers to customers in Scandinavia, but has some clientele in other European countries. They make both standard models and custom packaging.

Lifts of all sizes and shapes

Interlift AB, with Swedish offices and warehouses in Sjöbo and Bollnäs, sells lifting trolleys from Hovmand in Denmark.

The standard range is broad, including lifting tables from Translyft as well as the Hovmand products. Interlift also has some custom manufacturing of its own.



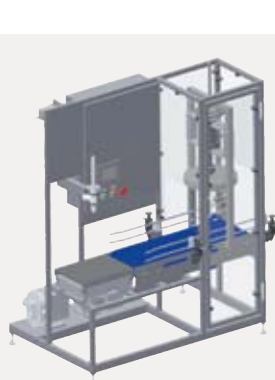
Taping unit

The TU220 is a taping unit, which can apply a tape label with a layer of gummed paper on products such as rolls of refuse bags. The tape labels can be printed or not. This particular machine is an update of a previous model, and is on display in the stand of FAS Converting Machinery, from Ystad in Sweden.

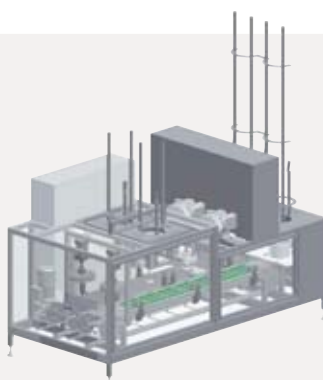


Söker du fyllningsmaskiner, blandare och pumpar?

Välkommen till vår värld av innovativa lösningar!



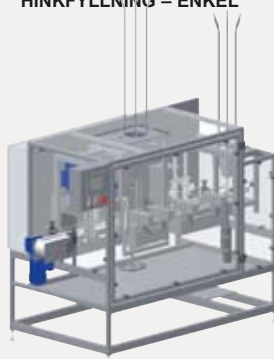
HINKFYLLNING – ENKEL



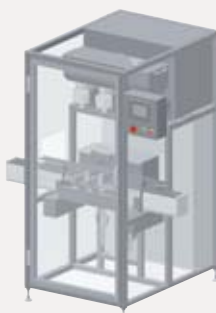
HINKFYLLNING – SNABB



HINKFYLLNING – AUTOMATISK



BURKFYLLNING



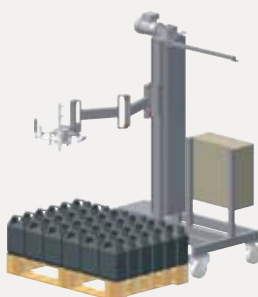
FLASKFYLLNING



KOMPAKTFYLLARE



KOMPAKTFYLLARE – LINJE



PALLFYLLNING



BLANDARVAGN



ETIKETTERING



FOLIEFÖRSLUTNING

SVENSKA PUMP AB konstruerar och tillverkar manuella och helautomatiska fyllningssystem och blandare för de flesta industrier.

Vi fyller allt från flaskor & dunkar till burkar och hinkar och vi blandar många produkter.

Vi representerar även några ledande tillverkare av kringutrustning till våra fyllningssystem för att kunna leverera kompletta lösningar.



Besök vår monter
G02:12

SVENSKA PUMP
PUMPAR & FYLLNINGSSYSTEM

Svenska Pump AB,
Fågelsångsvägen 14, 186 42 Vallentuna
Telefon: +46 (0)8 511 73 100
Fax: +46 (0)8 511 73 102
E-post: info@svenskapump.se
www.svenskapump.se

