

MÄSSEXTRA

FREDAG

DAGLIG MÄSSTIDNING AV **PACK** *Marknaden* FÖR **SCANPACK** 2009

HA EN TREVLLIG AVSLUTNING PÅ SCANPACK 2009! MÄSSAN ÅTERKOMMER 2012

Japanskt besök på Designtorget

En delegation med företagsledare från Japan besökte på torsdagen Scanpack. De var inbjudna av ISA och ett särskilt anförande om svensk förpackningsindustri hölls av Per Stefan Gersbro, Paccedo AB.

Delegationen är i Sverige för att möta svenska förpackningsföretag och är särskilt intresserade av miljöanpassade förpackningslösningar och så kallade convenience pack – förpackningslösningar för snabbmåltider. Mr Toshio Arita leder den japanska delegationen och höll också ett anförande om trenderna på förpackningsmarknaden i Japan. Där är refill-förpackningar, ståpåsar och flexibla livsmedelsförpackningar för direktuppvärmning i mikrovågsugn väldigt vanliga. Han föresade också en innovativ portionsförpackning för



Mr Toshio Arita visade exempel på förpackningslösningar som är populära i Japan.

ketchup och senap som han tömde med enhandsfattning.

– I Japan är nudlar i plastbägare en väldigt populär produkt och trenden är nu att byta ut plastbägare mot fiberbaserade bägare för att minska produktens carbon footprint.

I Japan konsumeras varje år fem miljarder nudelbägare, så detta får en stor effekt, säger Mr Toshio Arita.

Den som vill träffa japanska företagsledare från såväl livsmedelsindustri som förpackningsindustri ska kontakta ISA i Monter F01:92.



VILKEN ÄR FÖRDELEN MED ATT PLANERA FÖR ATT NÅGOT KAN GÅ FEL?

Smartare etiketter!

Smartare eftersom leveransen sker som avtalat, oavsett vad som händer. För att klara detta har hela Skanem-koncernen genomgått en grundlig process där vi definierat rutiner för vad som ska göras vid en större olycka eller ett verksamhetsavbrott, samt testat dessa i realistiska övningar. Beredningsplanen ger full översikt över alla

tekniska funktioner i koncernen och var olika kompetens finns. Därmed kan vi snabbt överföra ett uppdrag från den ena till den andra anläggningen. Genom att koordinera produktionen kan vi sörja för att alla leveranser går som avtalat. Målet är att alla automatiskt gör det de skall göra. Läs mer på: www.skanem.com

Mikael/Linn Bild-entreprenör Foto: Anne Lise Nohrén



Vi ses i monter A 01:22

Skanem Skurup AB, tel +46 411 53 68 00. Skanem Hobro A/S, tel +45 98 52 40 00. Skanem Stavanger AS, tel +47 51 81 63 10.

Skanem är en av Europas största producenter av självhäftande etiketter. Flera av våra kunder har några av världens mest kända varumärken i sin portfölj. Skanem-koncernen består av 14 produktionsföretag i Norge, Sverige, Danmark, Tyskland, Storbritannien, Polen, Ryssland och Thailand. Vår vision är att vara den prioriterade leverantören av självhäftande etiketter av hög kvalitet till stora nationella och multinationella kunder, genom att erbjuda kostnadseffektiva och smarta lösningar.





Siv Edlund tackar för sig

Siv Edlund, eller Mrs Scanpack som många skulle vilja säga, gör sin sista mässa i år. En lite lugnare tillvaro väntar Siv, efter nästa fyra decennier som projektledare för Scanpack.

– Det har varit en fantastisk tid och jag planerar att skriva en bok om allt jag har varit med om under mina Scanpack-år. Det och en deckare, säger Siv.

Hela 13 Scanpack har hon hunnit med sedan den första 1973 och på internationella mässor där hon träffat Scanpack-utställare har de vinkat och ropat "Mrs Scanpack" till henne.

– Ja den tiden är förbi nu för idag är vi ett helt team som jobbar med Scanpack. När

jag började var vi bara 13 anställda på hela Svenska Mässan.

Minnen från Scanpack har hon många de allra flesta positiva, men också någon av mindre angenäm karaktär.

– En gång blev jag mordhotad efter att en utställare blivit av med den plats de haft tidigare eftersom vi hade ett system först till kvarn. Sinnet rann över för honom och vakterna fick ta hand om honom. Det visar väl kanske vad Scanpack har betytt för många, inte bara mig, säger Siv och ler.

Avslutningsvis vill Siv ta tillfället i akt och tacka alla underbara utställare som hon haft förmånen att lära känna genom åren och alla de besökare som naturligtvis också bidrar till att göra Scanpack till en succé.

Scanpack-profilen Siv Edlund tar farväl efter 13! Scanpack.

Krisen klares ved hurtigt gearskifte

Det går bedre og Schur er klar til at øge produktionen.

Mener du, at krisen er ovre for emballagebranchen?

– Nej, det har sat sig dybe spor i branchen og alle er lige nu forsigtige og tilbageholdende, siger Peter Carl fra Schur, Horsens.

– Men man må tilpasse sig for at komme igennem. Vores SchurStar koncept er et godt eksempel på en fleksibel pakkemaskine, der kan hjælpe vareproducenter til at tilpasse sig i krisetider, fortæller Peter Carl.

Vurderer du, at det går bedre eller dårligere for jeres virksomhed end for et halvt år siden?

– Det går lidt bedre nu. Vi har også et bredt program, så risikoen er spredt, siger Peter Carl.

– Vi har som altid mange nye spændende emballageløsninger at tilbyde vores kunder så de kan differentiere sig på det trængte marked.

Hvad mener du, er branchens største udfordring i det næste halve år?

– Lige nu handler det om at have den rette kapacitet til markedet og så være parat til at gear op, når det kommer til at gå godt igen, siger Peter Carl.



Peter Carl, Schur Horsens.

Stigende efterspørgsel på kvindelige PET former

Godt hjulpet af bl.a. svinein-fluenzaen kan plastproducenten PET Power, Holland berette om et ganske fornuftigt salg henover år

– Især flasker til håndhygiejne går som varmt brød i disse tider, fortæller en oplagt Gunnar Collsted, salgsansvarlig for de store kunder i Norden og for Grathwol i Danmark.

Med sine tre væsentlige markeder omkring

fødevarer, farmaceutisk og kosmetik, der ikke er blevet nævneværdigt ramt af finanskrisen, har virksomheden masser at lave og har da også måtte udvide maskinparken for at kunne følge med efterspørgslen. PET Power henter 25% af salget i Benelux-landene og resten ude i Europa.

– Der sælges flere og flere flasker under

200 ml, og fx flyselskabernes restriktioner på max. 100 ml giver en øget efterspørgsel på de helt små flasker, siger Gunnar Collsted.

Salgschef Frank Van Scheppingen når lige at indskyde, at det særligt er de nye flasker i kollektion 2009 med de mere kvindelige former, der er rift om i øjeblikket – men hvorfor tør han ikke give et bud på.



Blir caféägare

Tommy Kullman, som nyligen sålde sitt livsverk Inkjet, gör sitt sista Scanpack och hälsade på hos sin favorittidning Packmarknaden en sista gång.

- Det känns lite vemodigt, vissa kommer man ju inte att träffa igen, men man ska sluta när det fortfarande går bra och ge yngre krafter en chans.

Vad ska du göra nu då?

- Nu ska jag dra mig tillbaka till mitt sommarställe i Visby. Jag har ett 1700-tals hus innanför ringmuren där jag driver ett café och serverar dagsfärsk glass. Så alla som vill träffa mig är välkomna dit.



Färdigpackat från Papyrus

Inför Scanpack har Papyrus lanserat hemsidan "Färdigpackat" som de hoppas ska bli branschens nya interaktiva samlingspunkt på nätet. Ett team på fem personer har arbetat med att utforma projektet som ska växa, engagera och stimulera till debatt med hjälp av inlägg och diskussioner från bransch-kunniga. Projektledare för Färdigpackat är Lena Andersson.

design 2009

Kostnadsfria föredrag om förpackningsdesign i Hall F (uppför rulltrappan).

Föreläsningar den 23 oktober

10.00	Shape up your packaging! Billerud Packaging and Speciality Paper/ Peter Bergström
10.20	Smart innovations for new concepts NINE Total Packaging Partners / Jon Haag
10.40	Innovation Centre SCA Packaging Europe, Wim Vouters
11.00	The Packaging Arena/ DOTANK - Användardriven innovation i förpackningsutveckling Lars Sandberg
12.00	Förpackningsdesign för mat i rymden - ett samarbete med NASA. Anneli Selvefors, Chalmers
12.20	Designkoncept för Termoformade plastfilmöppningar för Tetra Pak. Anders Holsbrink, Chalmers
12.40	Hur förpackar man vatten så att det blir rent? Design för extrema förhållanden. Therese Samuelsson, Chalmers
13.00	IPD Software, Lasercomb product presentation. Anastatios Rodintis, Lasercomb
14.00	IPD Software, Lasercomb product presentation. Anastatios Rodintis, Lasercomb

Tidningen Packmarknaden och Design 2009 reserverar sig för eventuella sjukdomar och programändringar.



Besök oss i Monter B06:24

ONE WORLD LEADER IN BIG BAGS

Please visit Us in Hall F / Stand F03:42

CODEFINE®
High Performance Packaging Solutions

 swiss made

BIGBAGS CONTAINERLINERS BAGS 25-50 KG SLINGS EASYLIQUID®

Codefine SA, Lausanne Switzerland +41 21 345 82 11
Branch Office Stockholm Sweden +46 70 778 74 00
www.codefine.com

Sett och Hört

Något färre besökare än för tre år sedan, men ändå bra utbyte för utställarna, menar de som Mäsextra frågat om hur de upplevt Scanpack 2009.



Per Nyström, Flextrus AB, Lund:

– Första Scanpack för oss och det har varit väldigt lyckat, tycker jag. Vi har nått våra tre delmål – att visa vilka vi är, att knyta kontakter med leverantörer och med kunder. Montern har vi utformat så att den är öppen och välkomnande.



Jenny Wilén, Comital Cofresco, Skultuna:

– Det är mycket lugnare här på övre plan än där vi varit tidigare, men vi har montern lite avsidat. Kunde varit lite mer folk här, men de som är ute efter oss har ändå hittat oss och vi har haft rätt bra respons.



Mikael Classon, Tupac AB, Norrköping:

– Så här långt är vi nöjda. Monterns placering är bra och vi har haft givande kundcase, som det finns substans i. Vi har fått hit de specialintresserade till designavdelningen men även andra besökare. Tycker också att vi i montern har fått fram det vi vill visa.



Curt Meixner, Bobst Group, Danmark:

– Tror att 90 procent av våra kunder har varit här, och det har varit otroligt mycket folk här. Vi har inte sålt något direkt, men har fått en hel del uppslag. Tanken med vår monter är att bildmässigt visa vilka maskiner vi har för de som inte kan åka på de stora maskinmässorna.



Rishabh Singhvi hoppas och tror att besöket i Göteborg ska leda till tekniskt samarbete med svenska företag.

Indiska företag vill knyta svenska band

De internationella inslagen bland besökarna på Scanpack är många, mycket tack vare initiativ som tagits av Invest in Sweden Agency, ISA. Ett exempel är den delegation med indiska företagare som under torsdagen besökte mässan.

Rishabh Singhvi är Executive Director för IPP, International Print-o-Pac Ltd, i New Delhi. Det är ett tryckeriföretag som är ett ledande företag i Indien, med bred verksamhet.

– Vi trycker i alla tekniker som offset, screen, flexo eller UV-tryck, och har sammanlagt åtta pressar från ManRoland, utrustning för efterbehandling från Bobst Group, berättar Rishabh Singhvi.

Den indiska marknaden för förpackningar

är en av de snabbast växande i världen, och trots att en avmattning noterats under det senaste årets finanskris ligger tillväxten på 18-20 procent om året. Detta gäller även IPP, som till 70 procent producerar för den inhemska marknaden men vill öka sin export.

I Indien finns resurser när det gäller produktion, till relativt låga kostnader. Det Rishabh Singhvi och hans företagskollegor nu söker är svenskt know-how, den tekniska spetskompetens som vi är kända för.

– Vi har redan fått flera intressanta kontakter här på mässan, med nordiska företag och några från Tyskland och Schweiz. I Sverige finns det många innovativa företag, och det är med sådana vi hoppas att vi ska kunna inleda samarbete och utveckla vår tekniska nivå.

Rishabh Singhvi berättar att diskussioner också har inletts med forskningsinstitutet Innventia kring ett tekniskt utvecklingsprojekt.

Front Pac gör jätteinvestering

Front Pac i Malmö räds inte lågkonjunkturen utan satsar för framtiden. Ett nytt tryckeri med en ny offsetpress för fullformat (1620 mm) har byggts i Malmö för 50 miljoner kronor och nyheten presenteras på Scanpack.

– Med denna satsning visar vi att Front Pac är väl rustat för framtiden och står stabilt även när tiderna är tuffa, säger Martin Enocson, VD.

I och med satsningen läggs tryckeriet i Köpenhamn ned, men alla tryckare där följer med



Martin Enocson i Front Pac presenterade en jätteinvestering på Scanpack.

till Sverige. I Danmark blir endast försäljning kvar.

– Förändringen innebär att konvertering och tryck nu finns i samma hus och det gör att vi kortar ledtiderna och kapar våra distributionskostnader. Trycktekniskt blir det naturligtvis också ett lyft. Den nya pressen har sju färgverk, vilket innebär att man t ex kan trycka fyra färger och två lacker t ex partiell UV – en matt och en blank och 1 extra PMS-färg.

Pressen är, liksom de båda tidigare som nu säljs, levererad av KBA Nordic.

En fika mellan varven sitter fint...



Nöjda utställare och besökare – läge att göra vägen...



Smurfit Kappa – ett av de större monterbyggena.



Magen måste ha sitt den också.

Mässan i bilder

I dag avslutas Scanpack 2009, och Mäsextra bjuder på ett litet collage av bilder fångade bland monterarna i Göteborg.



Estländska kartongproducenten Röpina bjöd på mjuka värden.



Från Emballators monter.



Frontpacs monter gick i sobert svart.

FLEXTRUS
THE NATURAL CHOICE

Vi ses i monter
D03:21

ni Network Innovation

EPSON
EXCEED YOUR VISION

-Provtryck för förpackning-

Möt oss i monter
G07:17

BOXON

PIT STOP
FO1:82 & B08:61

PACKEX



Fredrik Samuelsson, säljare, och vd Christer Hedin representerar Lietpak AB med svenskt försäljningskontor i Karlstad.

Baltisk bredd

Under årets Scanpack är närvaron av företag från Baltikum mer påtaglig än tidigare. Ett av företagen som visar upp sig är Lietpak AB, ett dotterbolag till ett företag som bildades för 18 år sedan när Litauen blev självständigt.

Lietpak levererar flexotryckt förpackningsfilm på rulle eller konverterar färdiga påsförpackningar. Till de svenska kunderna hör varumärkesägare som Pågens, Polarbröd, Guldfågel och Delicato.

- Det svenska säljbolaget startades 2004, och tillverkningen sker i Vilnius. Vi trycker i flexo i tio färger, laminerar och konverterar förpackningar, säger Fredrik Samuelsson, som är ansvarig för försäljningen på den svenska marknaden.

Han tillägger att de låga tillverkningskostnaderna i Baltikum spelar allt mindre roll när löneskillnaderna minskar; i dag är det kvalitet som företagen på andra sidan Östersjön konkurrerar med.

Lietpak är bara ett av de baltiska företagen på mässan. Ytterligare 14 företag från just Litauen finns på plats, liksom sju från Lettland och fyra från Estland.

EskoArtwork uppdaterar alla programvaror

Under 2010 uppdaterar EskoArtwork sina programvaror med color engine 10 och vilket medför att Odystar, Nexus och Backstage kommer att utgå från plattform 10.

- Det blir enklare för kunderna att jobba utifrån en gemensam plattform, säger Jan Viberg, EskoArtwork.

Hett på Scanpack är även det nya skärbordet XP som arbetar i hastigheter på upp till 100 m/min samt HD-flexoverktyget CDI Spark 4260 som med upplösningen på 4000 ppi, framkallar ett tryck som nästan är offsetlikt.

Krisåret har varit bra för försäljningen av i synnerhet hårdvaror, säger Jan Viberg.



Lim från "gröna" råvaror

En av de mindre aktörerna på den svenska marknaden för förpackningslim är Lyckeby Industrial, som är det enda företaget inom sin bransch som ställer ut här på Scanpack.

- Vi gör det med vår egen profil, med inriktning på limmer som baseras på naturliga råvaror, säger Jørgen Thaulow, vd för företagets danska verksamhet.

Han tillägger att styrkan hos Lyckeby dels är den tekniska kunskap man har särskilt inom området stärkelsebaserade limmer, dels att man som ett växande men fortfarande relativt litet företag är flexibla och kan ge snabb service till sina kunder.



Jørgen Thaulow, vd för danska Lyckeby Industrial A/S.

Lyckeby International tillverkar vattenbaserade limmer i Landskrona respektive danska Køge, dels säljer man hotmelt som produceras av brittiska partnern Beadaw Adams.

RFID Kostnadsfria föredrag på scenen i hall H - Torsdag 22 oktober

10.00 - 10.30	Pall av kraftwell med intelligent RFID-teknik Anders Dahlberg - Idébanken
11.00 - 11.30	Den nya RFID-märkta plastpallen möjliggör spårbarhet i dagligvarubranschen Petter Björkman - Svenska Retursystem
13.30 - 14.00	iPack en multidisciplinär forskningshub med innovationsfokus Julius Hållstedt - KTH
12.00 - 12.30	Hur hittar jag Return of Investment, ROI, om jag satsar på RFID? Niklas Hild - Roi4u

BIOPLAST Kostnadsfria föredrag på scenen i hall H - Torsdag 22 oktober

10.30 - 11.00	Möjligheter och hinder med biomaterial Anders Linde - f d miljöchef på Rexam
11.30 - 12.00	Forskning kring nya bioplaster från biprodukter Mikael Gällstedt - Innventia
13.00 - 13.30	Improved properties of fiber based packaging materials by using green chemistry Mårten Hellberg - OrganoClick

På Scanpack representeras Elanders av George Li.



Elanders producerar billigt i Kina

2005 etablerade sig tryckerijätten Elanders i Kina och sedan dess har verksamheten expanderat. Idag arbetar där 285 personer med tryckeriverksamhet som även omfattar produktion av förpackningar. George Li, ansvarig för marknad och försäljning på Beijingenheten berättar att priserna i Kina ligger cirka 40 procent under jämförbara produkter i Europa. Marginalerna på handgjorda förpackningar är ännu större.



English summary



Rishabh Singhvi is confident that his visit to Göteborg will lead to technical collaboration with Swedish companies.

Indian companies seek out Swedish connections

Scanpack is attracting many international visitors, largely thanks to initiatives from Invest in Sweden Agency (ISA). One example is the delegation of Indian business owners that visited Scanpack on Thursday.

Rishabh Singhvi is Executive Director of International Print-o-Pac Ltd (IPP) in New Delhi, a leading Indian printing company with a wide range of operations.

"We use all printing techniques including offset, screen, flexo and UV printing. We have a total of eight ManRoland presses and finishing equipment from the Bobst Group," says Singhvi.

India has one of the world's fastest-growing packaging markets. Although the

market has slackened due to the past year's financial crisis, it still enjoys an 18–20% annual growth rate. This trend also applies to IPP. 70% of the company's production is sold in India, but IPP is looking to increase its exports.

India has resources for relatively low-cost production. Singhvi and his colleagues are now seeking Sweden's famous know-how and spearhead technology.

"We've made several interesting contacts here at Scanpack with Nordic, German and Swiss companies. There are many innovative companies in Sweden. We hope to start collaborating with these companies and develop our technical level."

Singhvi says that discussions have also been initiated with the Innventia research institute regarding a technical development project.

Japanese delegation visits Scanpack's Design Area

A delegation of Japanese business owners visited Scanpack on Thursday. They were invited by ISA, and Per Stefan Gersbro from Paccedo AB gave a special presentation of the Swedish packaging industry.

The delegation is visiting Sweden to meet Swedish packaging companies, and is especially interested in environmentally friendly packaging solutions and convenience packs (packaging solutions for fast food). Mr Toshio Arita, who headed the Japanese delegation, gave a talk on trends in the Japanese packaging market, where refill packs, stand-up bags and flexible food packagings for microwave heating are widely used. He also gave a sneak preview of an innovative single-portion package for ketchup and mustard, which he emptied with one hand.

"Noodles in plastic pots are very popular in Japan, and the latest trend is to replace plastic pots with fibre-based ones to reduce the product's carbon footprint. Five billion pots of noodles are consumed in Japan every year, so this would make an enormous difference," commented Arita.

Visitors wishing to meet Japanese business owners from the food and packaging industries should contact ISA at stand F01:92.



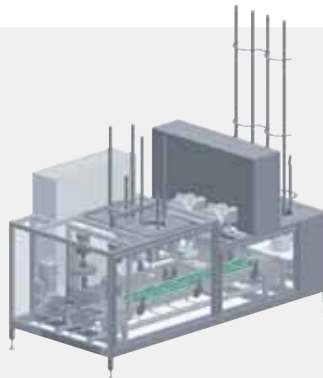
Mr Toshio Arita demonstrated packaging solutions that are popular in Japan.

Söker du fyllningsmaskiner, blandare och pumpar?

Välkommen till vår värld av innovativa lösningar!



HINKFYLLNING – ENKEL



HINKFYLLNING – SNABB



HINKFYLLNING – AUTOMATISK



BURKFYLLNING



FLASKFYLLNING



KOMPAKTFYLLARE



KOMPAKTFYLLARE – LINJE



PALLFYLLNING



BLANDARVAGN



ETIKETTERING



FOLIEFÖRSLUTNING

SVENSKA PUMP AB konstruerar och tillverkar manuella och hel-automatiska fyllningssystem och blandare för de flesta industrier.

Vi fyller allt från flaskor & dunkar till burkar och hinkar och vi blandar många produkter.

Vi representerar även några ledande tillverkare av kringutrustning till våra fyllningssystem för att kunna leverera kompletta lösningar.

SVENSKA PUMP
PUMPAR & FYLLNINGSSYSTEM

Svenska Pump AB,
Fågelsångsvägen 14, 186 42 Vallentuna
Telefon: +46 (0)8 511 73 100
Fax: +46 (0)8 511 73 102
E-post: info@svenskapump.se
www.svenskapump.se



Besök vår monter
G02:12

